

# CANDIDATURAS FESTA DO CINEMA FRANCÊS

INSTITUT FRANÇAIS DU PORTUGAL / EMBAIXADA DE FRANÇA EM PORTUGAL

Candidaturas para a prestação de serviços relativos à conceção, produção e realização da [Festa do Cinema Francês](#), festival anual em Portugal criado pelo Institut Français du Portugal (IFP). Esta prestação inclui três edições, sujeitas a avaliação no final da primeira edição.

## 1. CONTEXTO

Lançada em 2000 pela Embaixada de França e pelo Institut Français du Portugal, a Festa do Cinema Francês tornou-se, ao longo dos anos, um momento marcante na agenda cultural, atraindo um público fiel de cinéfilos e francófilos em cerca de dez cidades do país. A Festa reflete a diversidade e a vitalidade do cinema francês contemporâneo, através de uma oferta inédita e de qualidade, fortalecendo os laços entre profissionais franceses e portugueses. A Festa destina-se a um público amplo e diversificado, com particular atenção aos jovens. Concebido e organizado pelo Institut Français du Portugal desde a sua criação, o evento foi totalmente externalizado em 2019, tendo sido confiado a uma produtora independente. **Os laços com a Embaixada e o Institut permanecem fortes, dado o papel central da Festa na relação bilateral entre França e Portugal.**

## 2. CONDIÇÕES DE IMPLEMENTAÇÃO

### 2.1. Elegibilidade do prestador

O prestador deverá obrigatoriamente cumprir os seguintes critérios:

- Possuir uma estrutura (empresa, associação...) domiciliada em Portugal;
- Ter um perfil de empreendedor cultural solidamente integrado no setor cinematográfico e audiovisual português;
- Ter uma sólida experiência na conceção, produção e coordenação de festivais e/ou projetos culturais;
- Conhecer bem o universo cinematográfico francês e as suas instituições;
- Dominar as línguas francesa e portuguesa.

## **2.2. Objetivos gerais do projeto**

Na apresentação dos conteúdos, o prestador deverá:

- Inscrever-se no legado da Festa, que há 25 anos reflete os valores da República Francesa, incluindo o respeito pelos princípios universais de não discriminação, respeito e dignidade da pessoa humana;
- Promover a diversidade, qualidade e riqueza da produção cinematográfica francesa;
- Dirigir-se a um público amplo, incluindo famílias, escolas e jovens;
- Fomentar o encontro e intercâmbio entre a França e Portugal.

Na avaliação das candidaturas, será dada prioridade aos projetos que proponham uma renovação do formato do festival, com conteúdos pluridisciplinares e transversais, capazes de atrair um público jovem e alinhados com as transformações do panorama audiovisual dos últimos anos.

As candidaturas deverão obrigatoriamente incluir e apresentar uma abordagem eco-responsável, respeitando os desafios do desenvolvimento sustentável.

Além disso, não será possível alterar o nome do evento, que deverá continuar a chamar-se "**Festa do Cinema Francês**".

## **2.3. Definição das prestações**

### *2.3.1 Programação e produção*

- Propor ao IFP a seleção e programação dos filmes, tendo em conta a sua qualidade, potencial comercial e originalidade, em estreita colaboração com os distribuidores portugueses e franceses;
- Planear com o IFP as sessões de abertura e encerramento;
- Apresentar ao IFP um programa atrativo de convites a talentos. O prestador será responsável pela preparação das intervenções e encontros com os talentos, bem como pela reserva e organização das suas despesas de viagem e estadia;
- Negociar os direitos de exibição com os detentores de direitos;
- Garantir, quando necessário, a legendagem dos filmes selecionados;
- Conceber a grelha de programação em Lisboa e nas restantes cidades selecionadas;
- Elaborar, em articulação direta com as cidades, o calendário do evento.

### *2.3.2 Modos de exibição e locais*

O objetivo é realizar a Festa em, no mínimo, seis cidades em Portugal, incluindo Lisboa, Almada, Porto, Coimbra e Faro. A escolha das cidades e o seu número exato serão determinados por acordo entre o prestador, o coordenador das Alliances Françaises em Portugal e o IFP.

As projeções em Lisboa deverão realizar-se em, pelo menos, dois locais, parceiros históricos do evento: o Cinema São Jorge e a Cinemateca Portuguesa.

Para a edição de 2025, as datas de **2 a 12 de outubro** já estão confirmadas com o São Jorge.

### 2.3.3 Comunicação

O prestador será responsável pela comunicação do evento, incluindo:

- Desenvolvimento de uma identidade gráfica forte e contemporânea, adaptável a cada edição da Festa e aprovada pelo IFP;
- Criação do plano de comunicação global e dos materiais de divulgação do festival, obrigatoriamente redigidos em português. O plano e os principais materiais deverão ser aprovados previamente pelo IFP;
- Desenvolvimento de parcerias com media e estratégias de divulgação;
- Redação de conteúdos e preparação de materiais para a imprensa;
- Organização de uma conferência de imprensa em parceria com o IFP;
- Acompanhamento da produção e distribuição dos materiais promocionais nos cinemas e cidades parceiras;
- Gestão do alojamento e da manutenção do site [www.festadocinemafrances.com](http://www.festadocinemafrances.com) (o domínio permanecerá a cargo do IFP);
- Redação de conteúdos e dinamização das redes sociais e do site;
- Acompanhamento e gestão das entrevistas com os convidados, em colaboração com os distribuidores.

## 3. MODALIDADES FINANCEIRAS

Para além da prestação financiada pelo IFP, o prestador deverá consolidar parcerias com os patrocinadores existentes e renovar a captação de parcerias financeiras e não financeiras, adaptando a estratégia ao contexto e em concertação com o IFP.

## 4. SELEÇÃO

### 4.1. Critérios de seleção

Os projetos serão avaliados com base nos seguintes critérios:

- Qualidade do conteúdo cultural e programático, em consonância com as condições descritas anteriormente;
- Relevância e adequação dos meios humanos e financeiros alocados, com base no organograma e orçamento detalhado apresentados;
- Capacidade de angariar fundos junto de parceiros privados;
- Carácter inovador e capacidade de reunir os setores cinematográficos franceses e portugueses;

- Inclusão de públicos diversos e adequação das propostas aos públicos-alvo;
- Apresentação de uma programação e calendário operacionais claros e detalhados;
- Metodologia e modalidades de trabalho propostas.

## **4.2. Modalidades de seleção**

### *4.2.1 Documentos da candidatura*

Os candidatos deverão submeter:

- Um projeto detalhado em francês para a próxima edição da Festa do Cinema Francês (linhas de programação, orçamento detalhado), bem como um retroplaneamento das operações até à data do festival;
- Uma apresentação da estrutura com organograma;
- Um relatório ou balanço de um projeto realizado nos últimos 24 meses;

### *4.2.2 Calendário*

O processo decorrerá em três etapas:

- **Fase de candidatura**, com envio de projetos até **15 de janeiro de 2025**, para os e-mails:
  - o [projets@ifp-lisboa.com](mailto:projets@ifp-lisboa.com)
  - o [claire.auriacombe@ifp-lisboa.com](mailto:claire.auriacombe@ifp-lisboa.com)
  - o [giusi.tinella@ifp-lisboa.com](mailto:giusi.tinella@ifp-lisboa.com)
- **Fase de seleção** por uma comissão pluridisciplinar (janeiro de 2025);
- **Entrevista** com os candidatos selecionados (primeira semana de fevereiro de 2025).

## **CONTACTOS :**

**Claire Auriacombe** - Secretária-Geral

[claire.auriacombe@ifp-lisboa.com](mailto:claire.auriacombe@ifp-lisboa.com)

**Jocelyne Barreto** - Assistente de Cooperação Cultural e Audiovisual

[jocelyne.barreto@ifp-lisboa.com](mailto:jocelyne.barreto@ifp-lisboa.com)

[infos@ifp-lisboa.com](mailto:infos@ifp-lisboa.com)

**ANNEXOS :**

Dados de frequência em 2022 :

**PUBLIC**

Ville	Salle	Spectateurs	Séances
<b>Lisbonne</b>	Cinema São Jorge	12 902	76
	Cinamateca Portuguesa	2137	44
	Cinema NOS Amoreiras	1 128	16
<b>Almada</b>	Auditório Fernando Lopes-Graça	360	6
<b>Oeiras</b>	Auditório Eunice Muñoz	645	12
	Cinema NOS Oeiras Parque	945	11
<b>Coimbra</b>	TAGV	858	13
<b>Porto</b>	Teatro Rivoli	1 143	11
	Cinema Trindade	450	6
	Cinema NOS Alameda	1033	11
<b>Lagos</b>	Biblioteca Municipal de Lagos	232	4
<b>Faro</b>	Cinema NOS Forum Algarve	1 096	11
<b>Funchal</b>	Cinema NOS Forum Madeira	202	11
<b>Évora</b>	Cinema NOS Évora Plaza	284	11
<b>Viseu</b>	Cinema NOS Forum Viseu	444	11
<b>TOTAL</b>		<b>23 859</b>	<b>254</b>

Dado do público escolar em 2022 :

## SÉANCES SCOLAIRES

Ville	Salle	Séances	Élèves	Écoles
<b>Lisbonne</b>	Cinema São Jorge	9	2 243	32
	Cinema NOS Amoreiras	7	794	4
<b>Oeiras</b>	Auditório Eunice Muñoz	4	105	3
	Cinema NOS Oeiras Parque	4	767	10
<b>Coimbra</b>	TAGV	3	289	5
<b>Porto</b>	Teatro Rivoli	8	735	10
	Cinema NOS Alameda	4	854	11
<b>Faro</b>	Cinema NOS Forum Algarve	4	541	8
<b>Funchal</b>	Cinema NOS Forum Madeira	4	180	2
<b>Évora</b>	Cinema NOS Évora Plaza	4	264	4
<b>Viseu</b>	Cinema NOS Forum Viseu	4	393	6
<b>TOTAL</b>		<b>55</b>	<b>7 165</b>	<b>95</b>

Dados de frequência em 2023 :

Ville	Salle	Spectateurs	Séances
Lisboa	Cinema São Jorge	10952	82
	Nos Amoreiras	534	8
	Cinemateca Portuguesa	2000	18
Almada	Auditório Mun. Fernando Lopes-Graça	471	6
Beja	Teatro Municipal PAX JULIA	352	3
Braga	Auditório do Centro da Juventude	451	6
Coimbra	TAGV	771	9
Évora	Cinema NOS Evora Plaza	294	8
Faro	Cinema NOS Forum Algarve	1163	10
Lagos	Biblioteca Municipal de Lagos	139	4
Oeiras	Auditório Eunice Muñoz	633	12
	Nos Oeiras Parque	1018	10
Porto	Cine Batalha	177	1
	Teatro Rivoli	688	11
	Cinema Trindade	147	6
	Nos Alameda	760	11
Viseu	Cinema NOS Forum Viseu	767	10
<b>TOTAL</b>		<b>21 317</b>	<b>215</b>

Dados do público escolar em 2023 :

Ville	Salle	Séances	élèves	école
Lisbonne	Cinéma São Jorge	15	2672	29
	Nos Amoreiras	4	435	2
Beja	Théâtre Municipal PAX JULIA	3	250	6
Braga	Auditorium du Centre de la Jeunesse	3	286	7
Coimbra	TAGV	1	248	6
Évora	Cinéma NOS Evora Plaza	5	167	2
Faro	Cinéma NOS Forum Algarve	5	1129	18
Oeiras	Auditorium Eunice Muñoz	3	101	3
	Nos Oeiras Parque	9	917	9
Porto	Théâtre Rivoli	6	489	6
	Nos Alameda	7	466	7
Viseu	Cinéma NOS Forum Viseu	7	629	7
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>7 789</b>	<b>102</b>