

APPEL À CANDIDATURES FESTA DO CINEMA FRANCÊS

INSTITUT FRANÇAIS DU PORTUGAL / AMBASSADE DE FRANCE AU PORTUGAL

Appel à candidatures relatif à une prestation pour la conception, la production et la réalisation de la [Festa do cinema francês](#), festival annuel au Portugal créé par l'Institut français du Portugal (IFP). Cette prestation comprend trois éditions après évaluation à l'issue de la première édition.

1. ELÉMENTS CONTEXTUELS

Lancée en 2000 par l'Ambassade de France et l'Institut français du Portugal, la Festa do cinema francês est devenue au fil des ans un temps fort de l'agenda culturel, attirant un public fidèle de cinéphiles et de francophiles dans une dizaine de villes du pays.

La Festa représente la diversité et la vivacité du cinéma français d'aujourd'hui, à travers une offre inédite et de qualité, et renforce les liens entre professionnels français et portugais.

La Festa vise un public large et diversifié avec une attention particulière aux publics jeunes.

Conçu et organisé par l'Institut français du Portugal depuis sa création, l'événement a été complètement externalisé en 2019, et confié à une société de production indépendante. **Les liens avec l'Ambassade et l'Institut restent forts, étant donné l'importance de la Festa dans la relation bilatérale entre la France et le Portugal.**

2. CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE

2.1. Éligibilité du prestataire

Le prestataire devra nécessairement répondre aux critères suivants :

- Avoir une structure (entreprise, association...) domiciliée au Portugal ;
- Avoir un profil d'entrepreneur culturel solidement ancré dans le milieu cinématographique et audiovisuel portugais ;
- Avoir une solide expérience dans le domaine de la conception, production et coordination de festivals et/ou projets événementiels ;
- Bien connaître le monde du cinéma en France ainsi que ses institutions ;
- Maîtriser les langues française et portugaise.

2.2. Objectifs généraux du projet

Le producteur, dans la présentation des contenus, devra :

- S'inscrire dans l'héritage de la Festa, qui depuis 25 ans porte les valeurs de la République française, notamment de respect des principes universels de non-discrimination, de respect et de dignité de la personne humaine ;
- Mettre en avant la diversité, la qualité et la richesse de la production cinématographique française ;
- S'adresser à un public large, notamment familial, scolaire et jeune ;
- Promouvoir la rencontre et les échanges entre la France et le Portugal.

Dans l'évaluation des dossiers, seront privilégiés les projets qui proposeront un renouvellement du format du festival, en proposant des contenus pluridisciplinaires et transversaux, susceptibles d'attirer un public jeune, en adéquation avec les mutations du paysage audiovisuel des dernières années.

Les candidatures devront nécessairement intégrer et présenter une démarche éco-responsable et respectueuse des enjeux de développement durable.

Par ailleurs, il n'est pas envisageable de modifier le nom de l'événement, qui doit rester « **Festa do cinema francês** ».

2.3. Définition des prestations

2.3.1 Programmation et production

- Proposer à l'IFP la sélection et la programmation des films, tenant compte de leur qualité, leur potentiel commercial et leur originalité, en lien étroit avec les distributeurs portugais et français ;
- Construire les séquences d'ouverture et de clôture avec l'IFP ;
- Proposer à l'IFP un programme attrayant d'invitation des talents. Le prestataire assurera la préparation des interventions et rencontres avec les talents ainsi que la réservation et prise en charge de leurs frais de voyage et d'hébergement ;
- Négocier les droits de projection avec les ayants-droits ;
- Assurer et prendre en charge, le cas échéant, le sous-titrage des films sélectionnés ;
- Concevoir la grille de programmation à Lisbonne et dans les autres villes choisies ;
- Elaborer un calendrier de l'événement directement avec les villes.

2.3.2 Modes de diffusion et lieux

L'objectif est de réaliser la Festa dans un minimum de six villes au Portugal, dont Lisbonne, Almada, Porto, Coimbra et Faro. Le choix des villes et leur nombre exact seront déterminés d'un commun accord entre le prestataire, le coordinateur des Alliances Françaises au Portugal et l'IFP.

Les projections à Lisbonne auront lieu dans au moins deux lieux, partenaires historiques de l'événement : le Cinema São Jorge et la Cinemateca Portuguesa.

Pour l'édition 2025, les dates du 2 au 12 octobre ont déjà été fixées avec le São Jorge.

2.3.3 Communication

Le producteur assure la communication de l'événement, en particulier :

- L'élaboration d'une identité graphique forte et contemporaine qui sera déclinée à chaque édition de la Festa et validée par l'IFP ;
- L'élaboration du plan de communication global et l'élaboration des supports de communication du festival, qui doivent être rédigés en portugais. Le plan de communication global et les principaux supports de communication seront validés préalablement par l'IFP ;
- Le développement des partenariats média et divulgation ;
- Rédaction des contenus et préparation des supports à destination de la presse ;
- Organisation d'une conférence de presse, en partenariat avec l'IFP ;
- Le suivi de la production et de la diffusion des supports de communication dans les cinémas et les villes partenaires ;
- La gestion de l'hébergement du site internet www.festadocinemafrances.com (le nom de domaine reste à la charge de l'IFP)
- Rédaction des contenus et animation des réseaux sociaux et du site internet ;
- Suivi et gestion des interviews des invités en lien avec les distributeurs.

3. MODALITÉS FINANCIÈRES

Au-delà de la prestation versée par l'IFP, le prestataire devra consolider les partenariats avec les sponsors existants, et renouveler la recherche de partenariats financiers et non financiers, selon une stratégie adaptée au contexte, et en concertation avec l'IFP.

4. SÉLECTION

4.1. Critères de sélection

Les projets soumis sont évalués sur la base des critères suivants :

- La qualité du contenu culturel et programmatique proposé en lien avec les conditions de mise en œuvre décrites plus haut ;
- La pertinence et l'adéquation des moyens humains et financiers alloués au projet sur la base d'un organigramme fourni et du budget détaillé ;
- La capacité à lever des fonds auprès de partenaires privés ;

- Le caractère innovant et la capacité à fédérer les milieux professionnels cinématographique français et portugais ;
- La prise en compte de divers publics, l'adéquation des propositions aux publics ciblés ;
- La présentation d'une programmation et d'un calendrier opérationnel de la manifestation précis et détaillé ;
- Les modalités de travail et la méthodologie proposées.

4.2. Modalités de sélection

4.2.1 Composition du dossier de candidature

Les candidats devront soumettre un dossier, comprenant :

- Un projet détaillé en français pour la prochaine édition de la Festa do cinema francês (lignes de programmation, budget prévisionnel détaillé), ainsi qu'un rétro-planning des opérations jusqu'à la date du festival.
- Une présentation de la structure avec organigramme.
- Un compte-rendu ou bilan d'un projet réalisé par le prestataire au cours des 24 derniers mois.

4.2.2 Calendrier

Le présent appel à candidatures va se dérouler en trois temps :

- Une phase de candidature au cours de laquelle les candidats pourront envoyer leurs projets par l'envoi d'un dossier **avant le 15 janvier 2025**, aux adresses mail suivantes :
 - projets@ifp-lisboa.com
 - claire.auriacombe@ifp-lisboa.com
 - giusi.tinella@ifp-lisboa.com
- Une phase de sélection par une commission pluridisciplinaire (janvier 2025)
- Un entretien pour les candidats sélectionnés (1^{ère} semaine de février 2025)

CONTACTS :

Claire Auriacombe - Secrétaire générale

claire.auriacombe@ifp-lisboa.com

Jocelyne Barreto - Assistante du secteur de la coopération culturelle et audiovisuelle

jocelyne.barreto@ifp-lisboa.com

infos@ifp-lisboa.com

ANNEXES :

Chiffres de fréquentation en 2022 :

PUBLIC

Ville	Salle	Spectateurs	Séances
Lisbonne	Cinema São Jorge	12 902	76
	Cinemateca Portuguesa	2137	44
	Cinema NOS Amoreiras	1 128	16
Almada	Audatório Fernando Lopes-Graça	360	6
Oeiras	Audatório Eunice Muñoz	645	12
	Cinema NOS Oeiras Parque	945	11
Coimbra	TAGV	858	13
Porto	Teatro Rivoli	1 143	11
	Cinema Trindade	450	6
	Cinema NOS Alameda	1033	11
Lagos	Biblioteca Municipal de Lagos	232	4
Faro	Cinema NOS Forum Algarve	1 096	11
Funchal	Cinema NOS Forum Madeira	202	11
Évora	Cinema NOS Évora Plaza	284	11
Viseu	Cinema NOS Forum Viseu	444	11
TOTAL		23 859	254

Chiffres public scolaire en 2022 :

SÉANCES SCOLAIRES

Ville	Salle	Séances	Élèves	Écoles
Lisbonne	Cinema São Jorge	9	2 243	32
	Cinema NOS Amoreiras	7	794	4
Oeiras	Auditório Eunice Muñoz	4	105	3
	Cinema NOS Oeiras Parque	4	767	10
Coimbra	TAGV	3	289	5
Porto	Teatro Rivoli	8	735	10
	Cinema NOS Alameda	4	854	11
Faro	Cinema NOS Forum Algarve	4	541	8
Funchal	Cinema NOS Forum Madeira	4	180	2
Évora	Cinema NOS Évora Plaza	4	264	4
Viseu	Cinema NOS Forum Viseu	4	393	6
TOTAL		55	7 165	95

Chiffres de fréquentation en 2023 :

Ville	Salle	Spectateurs	Séances
Lisboa	Cinema São Jorge	10952	82
	Nos Amoreiras	534	8
	Cinemateca Portuguesa	2000	18
Almada	Auditório Mun. Fernando Lopes-Graça	471	6
Beja	Teatro Municipal PAX JULIA	352	3
Braga	Auditório do Centro da Juventude	451	6
Coimbra	TAGV	771	9
Évora	Cinema NOS Evora Plaza	294	8
Faro	Cinema NOS Forum Algarve	1163	10
Lagos	Biblioteca Municipal de Lagos	139	4
Oeiras	Auditório Eunice Muñoz	633	12
	Nos Oeiras Parque	1018	10
Porto	Cine Batalha	177	1
	Teatro Rivoli	688	11
	Cinema Trindade	147	6
	Nos Alameda	760	11
Viseu	Cinema NOS Forum Viseu	767	10
TOTAL		21 317	215

Chiffres public scolaire en 2023 :

Ville	Salle	Séances	élèves	école
Lisbonne	Cinéma São Jorge	15	2672	29
	Nos Amoreiras	4	435	2
Beja	Théâtre Municipal PAX JULIA	3	250	6
Braga	Auditorium du Centre de la Jeunesse	3	286	7
Coimbra	TAGV	1	248	6
Évora	Cinéma NOS Evora Plaza	5	167	2
Faro	Cinéma NOS Forum Algarve	5	1129	18
Oeiras	Auditorium Eunice Muñoz	3	101	3
	Nos Oeiras Parque	9	917	9
Porto	Théâtre Rivoli	6	489	6
	Nos Alameda	7	466	7
Viseu	Cinéma NOS Forum Viseu	7	629	7
TOTAL		68	7 789	102